

**ZNAČKA „EURÓPSKE DEDIČSTVO“**

**VÝBER 2025**

**FORMULÁR ŽIADOSTI O NADNÁRODNÚ LOKALITU**

Obsah

**[ČASŤ I – IDENTITA NADNÁRODNEJ LOKALITY, KTORÁ SA UCHÁDZA O ZNAČKU](#Part1)**

[1.](#Part2_1) [VŠEOBECNÉ INFORMÁCIE O NADNÁRODNEJ LOKALITE](#Part1_1)

[1.1. Opis nadnárodnej lokality](#Part1_1_1)

[1.2. Kontaktné údaje – nadnárodná lokalita](#Part1_1_2)

[1.3. Zhrnutie žiadosti – nadnárodná lokalita](#Part1_1_3)

[1.4. Logo/inštitucionálna vizuálna prezentácia nadnárodnej lokality](#Part1_1_4)

**[ČASŤ II – KONKRÉTNE INFORMÁCIE O PARTNERSKÝCH LOKALITÁCH](#Part2)**

[1. OPIS PARTNERSKÝCH LOKALÍT](#Part2_1)

[1.A. Všeobecné informácie o partnerskej lokalite](#Part2_1A)

[1.B. Miesto a fyzický opis partnerskej lokality](#Part2_1B)

[1.C. Všeobecný historický opis partnerskej lokality](#Part2_1C)

[2.KRITÉRIÁ NA VYHODNOTENIE ŽIADOSTÍ](#Part2_2)

[2.A. Symbolická európska hodnota partnerskej lokality](#Part2_2A)

[2.B. Projekt partnerskej lokality](#Part2_2B)

[2.C. Zvyšovanie povedomia o európskom význame partnerskej lokality](#Part2_2C)

[2.D. Organizovanie vzdelávacích činností](#Part2_2D)

[2.E. Podporovanie viacjazyčnosti](#Part2_2E)

[2.F. Spolupráca s inými lokalitami so značkou „Európske dedičstvo“](#Part2_2F)

[2.G. Propagácia lokality s použitím nových technológií](#Part2_2G)

[2.H. Zvyšovanie viditeľnosti a príťažlivosti lokality v Európe](#Part2_2H)

[2.I. Súčasné umelecké a kultúrne aktivity](#Part2_2I)

[2.J. Plán realizácie projektu: Zoznam plánovaných činností](#Part2_2J)

[2.K. Prevádzková kapacita partnerskej lokality](#Part2_2K)

[2.L. Prevádzková kapacita partnerskej lokality – pracovný plán](#Part2_2L)

[2.L.1. Správa partnerskej lokality](#Part2_2L1)

[2.L.2. Ochrana partnerskej lokality](#Part2_2L2)

[2.L.3. Zariadenia na prijímanie návštevníkov, informácie pre návštevníkov a informačné tabule na partnerskej lokalite](#Part2_2L3)

[2.L.4. Prístup verejnosti k partnerskej lokalite](#Part2_2L4)

[2.L.5. Osobitná pozornosť v partnerskej lokalite venovaná mladým ľuďom](#Part2_2L5)

[2.L.6. Udržateľný cestovný ruch v partnerskej lokalite](#Part2_2L6)

[2.L.7. Komunikačná stratégia partnerskej lokality](#Part2_2L7)

[2.L.8. Správa partnerskej lokality šetrná k životnému prostrediu](#Part2_2L8)

[2.L.9. Prevádzkový rozpočet partnerskej lokality](#Part2_2L9)

[2.L.10. Organizačná štruktúra partnerskej lokality](#Part2_2L10)

**[ČASŤ III – SPOLOČNÁ ŽIADOSŤ](#Part3)**

[1. OPIS NADNÁRODNEJ LOKALITY](#Part3_1)

[1.1. Miesto a fyzický opis nadnárodnej lokality](#Part3_1_1)

[1.2. História a historický kontext nadnárodnej lokality](#Part3_1_2)

[2. KRITÉRIÁ NA VYHODNOTENIE ŽIADOSTÍ](#Part3_2)

[2.A. Symbolická európska hodnota nadnárodnej lokality](#Part3_2A)

[2.B. Projekt pre nadnárodnú lokalitu](#Part3_2B)

[2.C. Zvyšovanie povedomia o európskom význame nadnárodnej lokality](#Part3_2C)

[2.D. Organizovanie vzdelávacích činností](#Part3_2D)

[2.E. Podporovanie viacjazyčnosti](#Part3_2E)

[2.F. Spolupráca s inými lokalitami so značkou „Európske dedičstvo“](#Part3_2F)

[2.G. Propagácia nadnárodnej lokality s použitím nových technológií](#Part3_2G)

[2.H. Zvyšovanie viditeľnosti a príťažlivosti lokality v Európe](#Part3_2H)

[2.I. Súčasné umelecké a kultúrne aktivity](#Part3_2I)

[2.J. Plán realizácie projektu: Zoznam plánovaných činností](#Part3_2J)

[2.K. Prevádzková kapacita nadnárodnej lokality – pracovný plán](#Part3_2K)

|  |
| --- |
| **ČASŤ I – IDENTITA NADNÁRODNEJ LOKALITY, KTORÁ SA UCHÁDZA O ZNAČKU** |

|  |
| --- |
| 1. **Všeobecné informácie o nadnárodnej lokalite** |

|  |  |
| --- | --- |
| **1.1. OPIS NADNÁRODNEJ LOKALITY** | |
| **Názov lokality** |  |
| **Krajiny, v ktorých sa daná lokalita nachádza** |  |
| **Pridaná hodnota spoločnej žiadosti** *(max. 150 slov)* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **1.2. Kontaktné údaje – nadnárodná lokalita** | |
| **Koordinujúca organizácia** | | |
| Celý názov organizácie |  | |
| Ulica a číslo |  | |
| PSČ |  | |
| Krajina |  | |
| Mesto alebo región |  | |
| Webové sídlo |  | |
| Odkazy na sociálne médiá |  | |
| Meno koordinátora projektu značky „Európske dedičstvo“ (kontaktná osoba) |  | |
| Telefón |  | |
| E-mail |  | |
| **Zoznam všetkých ostatných zúčastnených partnerských lokalít[[1]](#footnote-2)** | | |
| Názov partnerskej lokality 1 |  | |
| Ulica a číslo |  | |
| Mesto alebo región |  | |
| PSČ |  | |
| Krajina |  | |
| Webové sídlo |  | |
| Meno koordinátora projektu značky „Európske dedičstvo“ (kontaktná osoba) |  | |
| Názov partnerskej lokality 2 |  | |
| Ulica a číslo |  | |
| Mesto alebo región |  | |
| PSČ |  | |
| Krajina |  | |
| Webové sídlo |  | |
| Meno koordinátora projektu značky „Európske dedičstvo“ (kontaktná osoba) |  | |

|  |
| --- |
| **1.3. Zhrnutie žiadosti – nadnárodná lokalita** |
| **Opis lokality** *(max. 150 slov)* |
|  |
| **Európsky význam lokality** *(max. 150 slov)* |
| . |
| **Opis projektu** *(max. 150 slov)* |
|  |
| **Prevádzková kapacita lokality** *(max. 150 slov)* |
|  |

|  |
| --- |
| **1.4. Logo/inštitucionálna prezentácia nadnárodnej lokality** *(na použitie Komisiou)* |
|  |

|  |
| --- |
| **ČASŤ II – KONKRÉTNE INFORMÁCIE O PARTNERSKÝCH LOKALITÁCH** |

|  |  |
| --- | --- |
| **1. OPIS PARTNERSKEJ LOKALITY** | |
| **1.A. Všeobecné informácie o partnerskej lokalite[[2]](#footnote-3)** | | |
| Názov lokality |  | |
| Ulica a číslo |  | |
| PSČ |  | |
| Mesto alebo región |  | |
| Krajina |  | |
| Webové sídlo |  | |
| Odkazy na sociálne médiá |  | |
| Zákonný vlastník lokality |  | |
| Riadiaci/-e orgán/-y |  | |
| Meno správcu lokality |  | |
| Meno koordinátora projektu značky „Európske dedičstvo“ |  | |
| Telefón |  | |
| E-mail |  | |

|  |
| --- |
| **1.B. Miesto a fyzický opis partnerskej lokality**  *Priložte aspoň jeden ilustračný materiál (fotografiu a/alebo mapu)* s opisom (max. 200 slov). |
|  |
| **1.C. Všeobecný historický opis partnerskej lokality** |
| *Stručne opíšte historický a kultúrny význam partnerskej lokality a jej súvislosť s európskou históriou a integráciou. (max. 200 slov)* |
|  |

|  |
| --- |
| **2. KRITÉRIÁ NA VYHODNOTENIE ŽIADOSTÍ** |
| **2.A. Symbolická európska hodnota partnerskej lokality**  *(max. 200 slov)* |
| *V tomto oddiele sa od lokalít, ktoré sa uchádzajú o značku, žiada, aby preukázali tieto skutočnosti:*   * *symbolická európska hodnota a/alebo* * *významná úloha v histórii a kultúre Európy a/alebo* * *pri budovaní Európskej únie.*   *Podrobnejšie opíšte aspoň jedno z uvedených kritérií:*   * *cezhraničná alebo celoeurópska povaha lokality,* * *miesto a úloha lokality v európskej histórii a kultúre a európskej integrácii, jej prepojenie s kľúčovými európskymi udalosťami, osobnosťami alebo hnutiami,* * *miesto a úloha lokality pri rozvoji a presadzovaní spoločných hodnôt, ktoré sú základom európskej integrácie.*   ***Podrobnejšie pokyny týkajúce sa kritérií na vyhodnotenie žiadostí sa nachádzajú v dokumente Guidelines for Candidate Sites (Usmernenia pre lokality, ktoré sa uchádzajú o značku) (oddiel 5)*** |
|  |

|  |
| --- |
| **2.B. Projekt partnerskej lokality** *(max. 200 slov)* |
| *V tomto oddiele musia partnerské lokality, ktoré sa uchádzajú o značku, opísať projekt, ktorý budú v rámci žiadosti o nadnárodnú lokalitu realizovať. Predkladaný projekt musí obsahovať všetky prvky uvedené v nasledujúcich oddieloch. Opíšte projekt, ktorý plánujú realizovať partnerské lokality v súvislosti s jednotlivými uvedenými prvkami. Opíšte súčasnú situáciu v partnerskej lokalite a potom stručne opíšte akcie, ktoré plánujete realizovať. Uveďte plán realizácie projektu každej partnerskej lokality, kde sa uvedú všetky ďalšie činnosti, ktoré sa plánujú vykonávať v partnerských lokalitách uchádzajúcich sa o značku. Dôsledne dodržiavajte usmernenia pre realizáciu projektu.* |
|  |
| **2.C. Zvyšovanie povedomia o európskom význame partnerskej lokality** *(max. 200 slov)* |
| *Opíšte, ako plánujete využívať dostupné zdroje na zvyšovanie povedomia o európskom význame partnerskej lokality, ktorá sa uchádza o značku.* |
|  |
| **2.D. Organizovanie vzdelávacích činností** *(max. 200 slov)* |
| *Opíšte vzdelávacie činnosti zamerané na mladých ľudí, ktoré sa plánujú vykonávať v partnerskej lokalite uchádzajúcej sa o značku. V rámci programu Kreatívna Európa by sa tieto činnosti mali zamerať na prehĺbenie vedomostí o spoločnej histórii Európy a o jej spoločnom, a predsa rozmanitom dedičstve, ako aj na posilnenie pocitu príslušnosti k spoločnému priestoru.*  *Opíšte súčasnú situáciu v partnerskej lokalite, ktorá sa uchádza o značku, a potom stručne opíšte činnosti, ktoré plánujete realizovať na úrovni lokality.* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.E. Podporovanie viacjazyčnosti** *(max. 200 slov)* |
| *Opíšte, ako plánujete podporovať viacjazyčnosť.*  *Opíšte súčasnú situáciu v partnerskej lokalite, ktorá sa uchádza o značku, a potom stručne opíšte činnosti, ktoré plánujete realizovať na podporu viacjazyčnosti, inklúzie, rovnosti, rozmanitosti a účasti. V pláne realizácie projektu uveďte všetky činnosti, ktoré sa majú vykonávať na úrovni lokality.* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.F. Spolupráca s inými lokalitami so značkou „Európske dedičstvo“**  *(max. 200 slov)* |
| *Opíšte, ako si partnerská lokalita, ktorá sa uchádza o značku, plánuje v spolupráci s ďalšími lokalitami so značkou „Európske dedičstvo“ vymieňať skúsenosti a iniciovať projekty spolupráce.*  *Uveďte, čo očakávate od príležitostí na nadväzovanie a budovanie kontaktov, ktoré táto značka poskytuje. Následne stručne opíšte, ako lokalita plánuje prispieť k výmene skúseností a/alebo iniciovať projekty spolupráce s ďalšími lokalitami so značkou „Európske dedičstvo“. Uveďte úlohu konkrétnych partnerských lokalít, ak je to relevantné.* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.G. Propagácia lokality s použitím nových technológií** *(max. 200 slov)* |
| **2.H. Zvyšovanie viditeľnosti a príťažlivosti lokality v Európe** *(max. 200 slov)* |
| *Opíšte všeobecný prístup k väčšiemu zviditeľneniu a zvýšeniu príťažlivosti partnerskej lokality, ktorá sa uchádza o značku, v Európe prostredníctvom snahy o súčinnosť s inými európskymi iniciatívami.*  *Uveďte, či sa momentálne zúčastňujete na nejakých iných európskych iniciatívach (t. j. Európske hlavné mestá kultúry, Európska cena za ochranu kultúrneho dedičstva – Europa Nostra, Dni európskeho kultúrneho dedičstva, Príbehy európskeho kultúrneho dedičstva, Európske kultúrne trasy atď.) alebo na iných medzinárodných programoch.* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.I. Súčasné umelecké a kultúrne aktivity**  *(max. 200 slov, nepovinné)* |
| *Opíšte prístup v oblasti umeleckých a kultúrnych činností vrátane organizovania umeleckých a kultúrnych podujatí, ktoré podporujú mobilitu európskych pracovníkov v oblasti kultúry, ako aj mobilitu umelcov a zbierok, stimulujú medzikultúrny dialóg a vyzdvihujú väzby medzi dedičstvom a súčasnou tvorbou a tvorivosťou.* |
|  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2.J. Plán realizácie projektu: Zoznam plánovaných činností** | | | | |
| **Projektová činnosť** | **Podrobnosti o akciách**  *Tu uveďte akciu, ktorá sa má realizovať.* | **Plánovaný výsledok**  *Uveďte, čo sa má danou akciou dosiahnuť a pre koho je určená (konečný vplyv, pridaná hodnota pre cieľovú skupinu).* | **Harmonogram**  *Ako často sa bude činnosť uskutočňovať? Aké je trvanie činnosti?* | **Monitorovanie**  *Ako sa posúdi úspešnosť realizovanej akcie?* |
| Činnosť 1: Zvyšovanie povedomia o európskom význame lokality | *Akcia* |  |  |  |
| *Akcia* |  |  |  |
| *Akcia* |  |  |  |
| Činnosť 2: Organizovanie vzdelávacích činností | *Akcia* |  |  |  |
| *Akcia* |  |  |  |
| *Akcia* |  |  |  |
| Činnosť 3: Podpora viacjazyčného prístupu | *Akcia* |  |  |  |
| *Akcia* |  |  |  |
| *Akcia* |  |  |  |
| Činnosť 4: Účasť na aktivitách súvisiacich s nadväzovaním a budovaním kontaktov | *Akcia* |  |  |  |
| *Akcia* |  |  |  |
| *Akcia* |  |  |  |
| Činnosť 5: Zvyšovanie viditeľnosti a príťažlivosti | *Akcia* |  |  |  |
| *Akcia* |  |  |  |
| *Akcia* |  |  |  |
| Činnosť 6: Umelecké a kultúrne činnosti (nepovinné) | *Akcia* |  |  |  |
| *Akcia* |  |  |  |
| *Akcia* |  |  |  |

|  |
| --- |
| **2.K. Prevádzková kapacita partnerskej lokality**  *(max. 200 slov)* |
| *Poskytnite vyhlásenie o organizačnej štruktúre partnerstva a ľudských zdrojoch pridelených na realizáciu projektu pre partnerskú lokalitu a na koordináciu činností, ktoré má vykonať samotná lokalita.* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.L. Prevádzková kapacita partnerskej lokality – pracovný plán** |
| *Na preukázanie svojej prevádzkovej kapacity musia partnerské lokality takisto predložiť:*   * ***výkaz prevádzkového rozpočtu*** *v rozsahu jednej strany, ktorý zahŕňa celkovú správu lokality (pozri bod 2.L.9),* * ***vyhlásenie v rozsahu jednej strany o organizačnej štruktúre a ľudských zdrojoch*** *pridelených na realizáciu projektu (pozri bod 2.L.10).* |
| **2.L.1. Správa partnerskej lokality** *(max. 300 slov)* |
| *Stručne opíšte celkový plán správy lokality a uveďte, či sa plánuje ďalší vývoj.* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.L.2. Ochrana partnerskej lokality** *(max. 250 slov)* |
| *Stručne opíšte súčasný režim ochrany lokality vrátane všetkých relevantných právnych, regulačných, plánovacích alebo inštitucionálnych predpisov týkajúcich sa lokality. Následne opíšte súčasný stav ochrany a akékoľvek predpokladané zmeny alebo vývoj.* |
| . |

|  |
| --- |
| **2.L.3. Zariadenia na prijímanie návštevníkov, informácie pre návštevníkov a informačné tabule na partnerskej lokalite** *(max. 250 slov)* |
| *Opíšte súčasné zariadenia na prijímanie návštevníkov danej partnerskej lokality, napríklad historické prezentácie, informácie pre návštevníkov či informačné tabule. Uveďte aj informácie, či je lokalita sprístupnená verejnosti a aké má otváracie hodiny. Uveďte všetky predpokladané zmeny alebo vývoj.* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.L.4. Prístup verejnosti k partnerskej lokalite** *(max. 250 slov)* |
| *Opíšte, akým spôsobom sa zabezpečuje prístup k partnerskej lokalite. Zamerajte sa na dostupné vybavenie a zdroje, ktoré umožňujú prístup pre čo najširšiu verejnosť, vrátane prístupu pre návštevníkov so zdravotným postihnutím (na internete aj mimo neho), a to najmä prostredníctvom úpravy lokality a/alebo odbornej prípravy personálu.*  *Uveďte všetky predpokladané zmeny a/alebo vývoj, ktorými sa má zlepšiť prístup k lokalite a k informáciám určeným návštevníkom pre čo najširšiu verejnosť.* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.L.5. Osobitná pozornosť v partnerskej lokalite venovaná mladým ľuďom**  *(max. 250 slov)* |
| *Opíšte zavedenú politiku a zdroje, ktorými táto partnerská lokalita umožňuje zvýhodnený vstup pre mladých ľudí. Uveďte všetky predpokladané zmeny a/alebo vývoj v nasledujúcich štyroch rokoch.* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.L.6. Udržateľný cestovný ruch v partnerskej lokalite** *(max. 250 slov)* |
| *Opíšte politiku a činnosti, ktorých cieľom je propagovať partnerskú lokalitu ako udržateľnú turistickú destináciu.*  *V súlade s prierezovou prioritou programu Kreatívna Európa uveďte činnosti, ktoré sa v partnerských lokalitách vykonávajú v záujme propagácie udržateľného cestovného ruchu a ktoré (okrem iného) súvisia:*   * *so zachovaním prírodných a kultúrnych zdrojov,* * *s obmedzením negatívnych vplyvov cestovného ruchu, akými sú využívanie prírodných zdrojov a vznik odpadu,* * *s podporou dobrých životných podmienok miestnych spoločenstiev a posilnením ich zapojenia do rozhodovacieho procesu s inými zainteresovanými stranami,* * *so znížením sezónneho charakteru dopytu,* * *s obmedzením vplyvu dopravy súvisiacej s cestovným ruchom na životné prostredie,* * *so sprístupnením cestovateľských skúseností všetkým,* * *so skvalitňovaním pracovných miest v oblasti cestovného ruchu.*   *Uveďte tiež, či je partnerská lokalita zapojená do nejakých iných iniciatív na širšej miestnej alebo regionálnej úrovni, ktoré sa zameriavajú na: 1. regeneráciu miest a regiónov prostredníctvom kultúrneho dedičstva; 2. podporu adaptívneho opätovného využívania budov, ktoré patria ku kultúrnemu dedičstvu, a/alebo 3. zabezpečenie rovnováhy medzi prístupom ku kultúrnemu dedičstvu a udržateľným kultúrnym cestovným ruchom a prírodným dedičstvom.*  *Uveďte všetky predpokladané zmeny a/alebo vývoj v tejto oblasti.* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.L.7. Komunikačná stratégia partnerskej lokality** |
| *Stručne opíšte súčasnú komunikačnú stratégiu partnerskej lokality. Opíšte, ako plánujete vypracovať ucelenú a komplexnú komunikačnú stratégiu, ktorá zdôrazni európsky význam lokality širokej verejnosti a rôznorodým cieľovým skupinám. Uveďte všeobecný prehľad komunikačných činností, ktoré plánujete uskutočniť. (max. 250 slov)* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.L.8. Správa partnerskej lokality šetrná k životnému prostrediu**  *(max. 250 slov)* |
| *Stručne opíšte environmentálnu politiku partnerskej lokality a/alebo opatrenia, ktoré sa v danej lokalite prijali, aby bola jej správa čo najšetrnejšia k životnému prostrediu.*  *Môžete (okrem iného) napríklad uviesť, či ste vypracovali normy udržateľnosti pre každodennú správu partnerskej lokality a/alebo ste podnikli kroky na:*   * *zmenšenie uhlíkovej stopy a vplyvu lokality na životné prostredie,* * *minimalizáciu spotreby energie a vody,* * *minimalizáciu vzniku odpadu a podporu opätovného použitia a recyklácie,* * *zváženie alternatívnych obnoviteľných zdrojov energie,* * *podporu ekologickejších druhov dopravy pre zamestnancov a/alebo návštevníkov s cieľom znížiť vplyv súvisiaceho cestovania na životné prostredie,* * *začlenenie environmentálnych kritérií do verejného obstarávania tovaru a služieb,* * *začlenenie faktorov environmentálneho správania a energetickej hospodárnosti do projektovania, modernizácie a využívania budov,* * *zabezpečenie miestnej správy lokality a miestne poskytovaných tovarov a služieb.*   *Uveďte všetky predpokladané zmeny a/alebo vývoj v tejto oblasti.* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.L.9. Prevádzkový rozpočet partnerskej lokality** *(max. 1 strana)* |
| *Stručne opíšte súčasný prevádzkový rozpočet na celkovú správu partnerskej lokality (okrem konzervačných prác). Zahrňte: ročné prevádzkové náklady, náklady na komunikáciu, kultúrne, vzdelávacie a výskumné činnosti a aktivity súvisiace s nadväzovaním a budovaním kontaktov. Uveďte aj hlavné zdroje príjmov, ktoré má lokalita k dispozícii.* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.L.10. Organizačná štruktúra partnerskej lokality** *(max. 200 slov)* |
| *Poskytnite vyhlásenie o organizačnej štruktúre a ľudských zdrojoch pridelených na realizáciu projektu v partnerskej lokalite.* |
|  |

|  |
| --- |
| **ČASŤ III – SPOLOČNÁ ŽIADOSŤ** |

|  |
| --- |
| **1. OPIS NADNÁRODNEJ LOKALITY** |
| * 1. **Miesto a fyzický opis nadnárodnej lokality**   *(max. 300 slov)* |
| *Uveďte miesta vybraných partnerských lokalít a pripojte všeobecný opis nadnárodnej lokality. Vložte aspoň jeden ilustračný materiál (fotografiu a/alebo mapu) s opisom.* |
|  |
| **1.2. História a historický kontext nadnárodnej lokality** *(max. 250 slov)* |
| *Uveďte všeobecný opis histórie nadnárodnej lokality ako celku. Objasnite, ako partnerské lokality navzájom súvisia a, ak je to relevantné, prečo bola na vytvorenie žiadosti vybratá práve táto skupina partnerských lokalít.* |
|  |

|  |
| --- |
| **2. KRITÉRIÁ NA VYHODNOTENIE ŽIADOSTÍ** |
| **2.A. Symbolická európska hodnota nadnárodnej lokality** *(max. 400 slov)* |
| *V tomto oddiele sa od lokalít, ktoré sa uchádzajú o značku, žiada, aby preukázali tieto skutočnosti:*   * *symbolická európska hodnota a/alebo* * *významná úloha v histórii a kultúre Európy a/alebo* * *pri budovaní Európskej únie.*   *Podrobnejšie opíšte aspoň jedno z uvedených kritérií:*   * *cezhraničná alebo celoeurópska povaha lokality,* * *miesto a úloha lokality v európskej histórii a európskej integrácii, jej súvislosť s kľúčovými európskymi udalosťami, osobnosťami alebo hnutiami,* * *miesto a úloha lokality pri rozvoji a presadzovaní spoločných hodnôt, ktoré sú základom európskej integrácie.*   ***Podrobnejšie pokyny týkajúce sa kritérií na vyhodnotenie žiadostí sa nachádzajú v dokumente Guidelines for Candidate Sites (Usmernenia pre lokality, ktoré sa uchádzajú o značku) (oddiel 5)*** |
|  |

|  |
| --- |
| **2.B. Projekt pre nadnárodnú lokalitu** |
| *Na udelenie značky musia partnerské lokality, ktoré sa o ňu uchádzajú, predložiť projekt, ktorý zdôrazňuje ich symbolickú európsku hodnotu a európsky význam, ako je opísané v ďalších oddieloch.*  ***Predkladaný projekt musí obsahovať všetky prvky uvedené v nasledujúcich oddieloch.***  *V tomto oddiele žiadosti máte opísať svoj projekt týkajúci sa danej lokality, jeho ciele a činnosti, ktoré plánujete realizovať pri každom z uvedených prvkov.* |
|  |
| **2.C. Zvyšovanie povedomia o európskom význame nadnárodnej lokality** *(max. 250 slov)* |
| *Opíšte, ako plánujete využiť dostupné zdroje na zvyšovanie povedomia o európskom význame tejto nadnárodnej lokality.* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.D. Organizovanie vzdelávacích činností** *(max. 250 slov)* |
| *Opíšte vzdelávacie činnosti zamerané na mladých ľudí a študentov, ktoré plánujete realizovať. V rámci programu Kreatívna Európa by sa tieto činnosti mali zamerať na prehĺbenie vedomostí o spoločnej histórii Európy a o jej spoločnom, a predsa rozmanitom dedičstve, ako aj na posilnenie pocitu príslušnosti k spoločnému priestoru.*  *Opíšte súčasnú situáciu v nadnárodnej lokalite a potom stručne opíšte akcie, ktoré plánujete realizovať.* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.E. Podporovanie viacjazyčnosti** *(max. 250 slov)* |
| *Opíšte, ako plánujete podporovať viacjazyčnosť.*  *Opíšte súčasnú situáciu v nadnárodnej lokalite a potom stručne opíšte činnosti, ktoré plánujete realizovať na podporu viacjazyčnosti, inklúzie, rovnosti, rozmanitosti a účasti. V pláne realizácie projektu uveďte všetky činnosti, ktoré sa plánujú vykonávať.* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.F. Spolupráca s inými lokalitami so značkou „Európske dedičstvo“**  *(max. 250 slov)* |
| *Opíšte, ako si plánuje v spolupráci s ďalšími lokalitami so značkou „Európske dedičstvo“ vymieňať skúsenosti a iniciovať projekty spolupráce.*  *Uveďte, čo v súvislosti s nadnárodnou lokalitou očakávate od príležitostí na nadväzovanie a budovanie kontaktov, ktoré táto značka poskytuje. Následne stručne opíšte, ako plánujete prispieť k výmene skúseností a/alebo iniciovať projekty spolupráce s inými lokalitami so značkou „Európske dedičstvo“. Uveďte úlohu konkrétnych partnerských lokalít, ak je to relevantné.* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.G. Propagácia nadnárodnej lokality s použitím nových technológií** *(max. 250 slov)* |
| *Opíšte, ako plánujete využívať nové technológie na propagáciu lokality na európskej úrovni.*  *Opíšte súčasnú situáciu a stručne opíšte činnosti, ktoré plánujete realizovať, a nástroje, ktoré plánujete použiť.* |
|  |
| **2.H. Zvyšovanie viditeľnosti a príťažlivosti lokality v Európe.** *(max. 250 slov)* |
| *Opíšte všeobecný prístup k väčšiemu zviditeľneniu a zvýšeniu príťažlivosti nadnárodnej lokality v Európe prostredníctvom snahy o súčinnosť s inými európskymi iniciatívami.*  *Uveďte, či sa momentálne zúčastňujete na nejakých iných európskych iniciatívach (t. j. Európske hlavné mestá kultúry, Európska cena za ochranu kultúrneho dedičstva – Europa Nostra, Dni európskeho kultúrneho dedičstva, Príbehy európskeho kultúrneho dedičstva, Európske kultúrne trasy atď.) alebo na iných medzinárodných programoch.* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.I. Súčasné umelecké a kultúrne aktivity** *(max. 250 slov, odpoveď nie je povinná)* |
| *Opíšte uplatňovaný prístup v oblasti umeleckých a kultúrnych aktivít vrátane organizovania umeleckých a kultúrnych podujatí, ktoré podporujú mobilitu európskych pracovníkov v oblasti kultúry, ako aj mobilitu umelcov a zbierok, stimulujú medzikultúrny dialóg a vyzdvihujú súvislosť medzi dedičstvom a súčasnou tvorbou a tvorivosťou. (max. 250 slov, odpoveď nie je povinná)* |
|  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2.J. Plán realizácie projektu: Zoznam plánovaných činností** | | | | |
| **Projektová činnosť** | **Podrobnosti o akciách**  *Tu uveďte akciu, ktorá sa má realizovať.* | **Plánovaný výsledok**  *Uveďte, čo sa má danou akciou dosiahnuť a pre koho je určená (konečný vplyv, pridaná hodnota pre cieľovú skupinu).* | **Harmonogram**  *Ako často sa bude činnosť uskutočňovať? Aké je trvanie činnosti?* | **Monitorovanie**  *Ako sa posúdi úspešnosť realizovanej akcie?* |
| Činnosť 1: Zvyšovanie povedomia o európskom význame lokality | *Akcia* |  |  |  |
| *Akcia* |  |  |  |
| *Akcia* |  |  |  |
| Činnosť 2: Organizovanie vzdelávacích činností | *Akcia* |  |  |  |
| *Akcia* |  |  |  |
| *Akcia* |  |  |  |
| Činnosť 3: Podpora viacjazyčného prístupu | *Akcia* |  |  |  |
| *Akcia* |  |  |  |
| *Akcia* |  |  |  |
| Činnosť 4: Účasť na aktivitách súvisiacich s nadväzovaním a budovaním kontaktov | *Akcia* |  |  |  |
| *Akcia* |  |  |  |
| *Akcia* |  |  |  |
| Činnosť 5: Zvyšovanie viditeľnosti a príťažlivosti | *Akcia* |  |  |  |
| *Akcia* |  |  |  |
| *Akcia* |  |  |  |
| Činnosť 6: Umelecké a kultúrne činnosti (nepovinné) | *Akcia* |  |  |  |
| *Akcia* |  |  |  |
| *Akcia* |  |  |  |

|  |
| --- |
| **2.K. Prevádzková kapacita nadnárodnej lokality – pracovný plán** *(max. 250 slov)* |
| *Poskytnite vyhlásenie o organizačnej štruktúre partnerstva a ľudských zdrojoch pridelených na realizáciu projektu pre nadnárodnú lokalitu a na koordináciu činností, ktoré majú vykonať všetky lokality.* |
|  |

1. Žiadatelia sú povinní vyplniť tabuľku pre každú partnerskú lokalitu. [↑](#footnote-ref-2)
2. Žiadatelia sú povinní vyplniť tabuľku pre každú partnerskú lokalitu. [↑](#footnote-ref-3)